

JÁ ENCANTOU O SEU FREQUÊS HOJE?

Check list:
descubra se o seu
espaço comercial
atrai a freguesia!



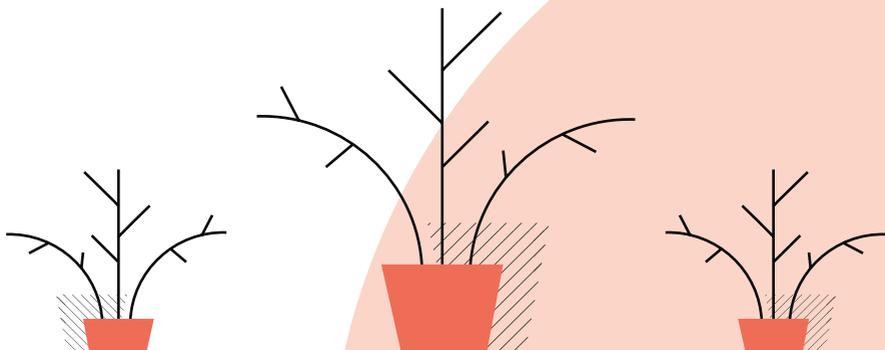
freguesia

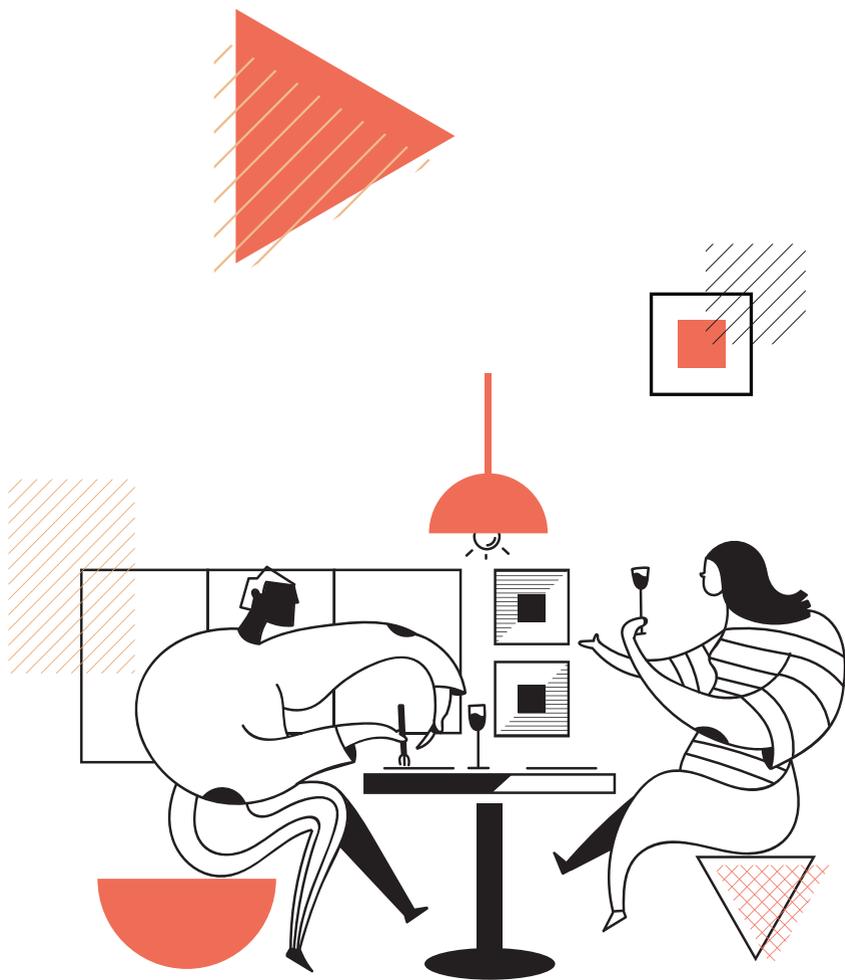


Espaços com experiência.

Você já notou o quanto o ambiente influencia no comportamento do consumidor? Quando lancei a **Freguesia**, minha ideia era propor ao mercado um **olhar diferente sobre a arquitetura comercial**.

Mais do que estética, é preciso pensar no espaço que a sua empresa ocupa no mundo de forma estratégica.





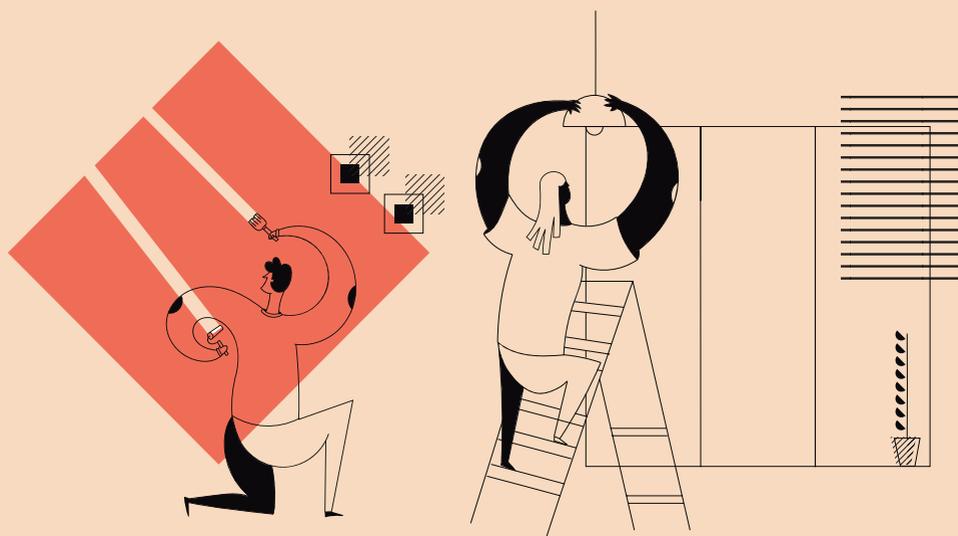
Se você está lendo esse e-book agora, com certeza está atento ao fato de que o **universo da marca precisa abraçar o cliente** e se fazer presente durante a sua jornada de compra/atendimento.

Nesse contexto, a arquitetura é um importante aliado para criar experiências reais com o poder de encantar o freguês!

Quer transformar o seu ponto de venda **no** **preferido da freguesia?**

Não dá para pensar em um projeto de arquitetura comercial considerando a escolha do mobiliário, as cores, a iluminação, entre outros aspectos de forma isolada. É aqui que começa o erro!

Acredito na arquitetura voltada para a **estratégia, marketing, tendências de consumo e negócios.**



Quero que você, ao terminar de ler esse e-book, enxergue com clareza o quanto o alinhamento destes fatores traz **resultados positivos para o negócio.**

Loja que integra arquitetura e marketing pode vender 30% mais.

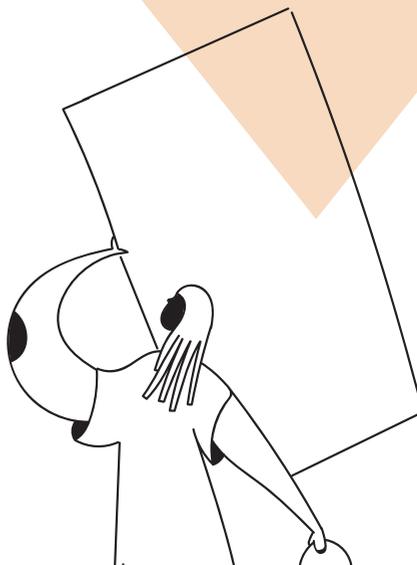
Diário do Comércio, janeiro/2019.

<https://dcomercio.com.br/categoria/gestao/loja-que-integra-arquitetura-e-marketing-pode-vender-30-mais>



As cores, a iluminação e a disposição das mercadorias influenciam diretamente na percepção do consumidor. Um ponto de venda que possui estes itens mal trabalhados está fadado ao fracasso.

Cláudia Janjar, autora do estudo "Experiências no Ponto de Venda"/UFRGS.



A vitrine é uma vendedora silenciosa, faz com que os clientes entrem na loja. Ela é responsável por aproximadamente 90% das vendas.

Luciana Lessa, especialista em marketing e analista do Sebrae-MG.

*Os locais de trabalho áridos e simples demais acabam com a criatividade segundo um estudo que mostra que os empregados ficaram **38% mais produtivos** quando seus escritórios foram decorados.*

Craig Knight, prof. de psicologia na Universidade de Exeter/Grã-Bretanha.

Dados interessantes, não é mesmo?

Trouxe esses recortes para mostrar o quanto a arquitetura comercial estratégica é importante para gerar **bem-estar, motivar os colaboradores, conquistar e fidelizar o cliente!**



Vamos começar?

Agora que você sabe a importância de investir em espaços com experiência, que tal fazer uma análise para descobrir se o seu negócio está chamando a **atenção do freguês**?

Para ajudar, criei um check list com 5 pontos importantes dentro de um projeto comercial que nem sempre recebem a devida atenção dos empreendedores.

1

A arquitetura do seu espaço comercial reflete a personalidade da marca?

SIM

NÃO

SE A RESPOSTA FOR NÃO, FIQUE ATENTO.

A atmosfera da marca deve estar presente em todos os pontos de contato: no atendimento, na comunicação e, sobretudo, no ponto de venda. O layout, cores, aromas e texturas devem refletir o lifestyle da marca para encantar o cliente! Por isso analisamos a construção da marca (branding) para criar espaços com experiência.

2

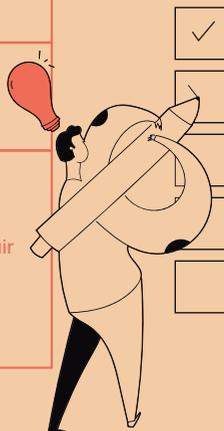
Você escolheu a iluminação considerando aspectos como beleza e economia?

SIM

NÃO

SINAL VERMELHO PARA QUEM RESPONDEU SIM.

Não existe uma fórmula universal que seja eficiente para todos os ambientes. Para cada finalidade, desenvolvemos projetos personalizados para atender as necessidades do negócio e usufruir dos benefícios do marketing sensorial. A luz certa atrai olhares para o seu produto, desperta bem-estar no cliente e melhora a produtividade da equipe!



3

Quando o freguês pede ajuda para encontrar um item, você demora mais de 1 minuto para achar?

SIM

NÃO

SE ISSO ACONTECE, CUIDADO!

Os clientes se localizam melhor quando existe o cuidado de setorizar a exposição dos produtos, aliando a harmonia estética ao fluxo de circulação.

Estudar o seu ponto de venda e definir o layout de acordo com os produtos ofertados - eles devem aparecer! - é uma dica da Freguesia para um **resultado de vendas** mais expressivo.

4

Os fregueses têm dificuldade para circular no seu espaço comercial?

SIM

NÃO

**RESPONDEU SIM?
ATENÇÃO REDOBRADA!**

Se o seu cliente precisa se esgueirar entre os corredores, é um sinal de que o fluxo de circulação foi mal planejado e está prejudicando a experiência do consumidor. Para facilitar a vida do freguês e dos seus colaboradores, invista em planejamento para otimizar as áreas de circulação!

5

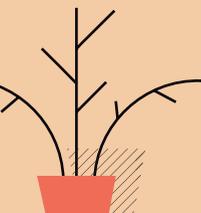
Sua fachada ou vitrine é admirada pela freguesia?

SIM

NÃO

SE HOJE ELA APENAS MOSTRA O NOME DO NEGÓCIO, VOCÊ ESTÁ EQUIVOCADO.

Tanto a fachada quanto a vitrine têm papel essencial dentro da estratégia comercial. Elas são a interface física da sua marca com o mundo e devem comunicar num piscar de olhos a sua marca, quais são os produtos/serviços disponíveis e ser convidativa para que a freguesia se sinta à vontade para entrar.



Criamos o espaço com você!

Na Freguesia oferecemos **consultoria e projetos comerciais e corporativos** de espaços com experiência, onde cada metro quadrado abraça a essência da marca, **é funcional para o negócio e inesquecível para o consumidor.**



Quem atende a Freguesia?

Carolina Ferraz D'Ely queria propor algo diferente do que existe no mercado: pensar na arquitetura de espaços comerciais com um olhar voltado para a estratégia, marketing, tendências de consumo e negócios.

MAIS ALGUMAS INFORMAÇÕES SOBRE A CAROL:

Graduada em Arquitetura e Urbanismo pela Unisul (2009-2014) e Administração Empresarial pela Esag/UDESC (2010-2017). Fez curso de extensão em Arquitetura, Administração, Liderança e Empreendedorismo na universidade The New School - Nova Iorque (2016). É sócia da Startup Wikeep e, entre outras experiências, atuou na Usina das Artes, Casa Cor SC e STAFE Incorporações.

freguesia

freguesia

espaços
com **experiência**

  /freguesia.co

 /freguesiaco

Hub Casa Canto - Rua Alves de Brito,
406, Centro. Florianópolis/SC.

+55 (48) 99911-4868

ola@freguesia.co